

Social Media

Nutzungskonzept der Stadt Mahlberg

Inhalt:

Was sind Soziale Netzwerke, Soziale Medien bzw. Social Media überhaupt?	1
Ziele der Social Media Präsenz der Stadt Mahlberg	2
Welche Vorteile erhoffen wir uns von der Nutzung Sozialer Medien?	2
Datenschutzfolgenabschätzung.....	3
Alternative Informations- und Kommunikationswege	4
Ansprechpartner	5

Die folgenden Hinweise sollen Sie über die datenschutzrechtlichen Aspekte der von der Stadtverwaltung Mahlberg genutzten sozialen Medien informieren.

Was sind Soziale Netzwerke, Soziale Medien bzw. Social Media überhaupt?

Unter „Social Media“ versteht man laut Duden die „Gesamtheit der digitalen Technologien und Medien, über die Nutzer miteinander kommunizieren und Inhalte austauschen können.“ Social Media umfassen eine Vielzahl von Plattformen und Tools, die alle der Kommunikation, Interaktion und dem Austausch der Nutzer dienen. Da jeder sie verwenden kann, haben Social Media die Medienlandschaft massiv beeinflusst. Zu den bekanntesten Social Media Kanälen gehören u.a. Facebook, Instagram und Youtube.

Jeder kann sich in den Sozialen Netzwerken ein Profil anlegen und eigene Inhalte generieren egal ob Personen des öffentlichen oder privaten Lebens, Unternehmen, Vereine, Organisationen oder Behörden. Das Besondere an Social Media ist, dass es den Dialog zwischen den Nutzern ermöglicht.

Die Art und Weise, wie Menschen sich informieren, kommunizieren und auch arbeiten hat sich durch den digitalen Wandel in den letzten Jahren stark verändert. Digitale Medien haben zwischenzeitlich einen hohen Stellenwert erlangt; analoge und ältere Medienformen wie z.B. Print-Ausgaben der Tageszeitung sind rückläufig.

Ziele der Social Media Präsenz der Stadt Mahlberg

Aufgrund des Wandels in der Medienwelt durch die Digitalisierung hat sich gezeigt, dass die Bürgerinnen und Bürger durch die öffentliche Verwaltung nicht mehr nur über die bisherigen Kommunikationskanäle informiert und erreicht werden können. Um eine breite Gesellschaft zu erreichen ist es vielmehr ergänzend erforderlich, auch Social Media als Kommunikationskanal zu nutzen. Menschen aller Generationen verbringen immer mehr Zeit im Internet und in den Sozialen Medien aber auch die jüngere Generation informiert sich nahezu nur noch online. Social Media Dienste sind längst zu relevanten, der Zeit angemessenen Informations- und Kommunikationskanäle geworden.

Die Stadt Mahlberg nutzt das Angebot, damit sie eine breite und diverse Zielgruppe schnell und effektiv erreichen kann. Durch die Vernetzung der Nutzer können so kommunale Inhalte verbreitet und eine hohe Reichweite erzielt werden. Zudem ermöglichen die Kanäle es, wichtige Informationen und Neuigkeiten in Echtzeit zu verbreiten.

Welche Vorteile erhoffen wir uns von der Nutzung Sozialer Medien?

Die vorrangigen Ziele unserer Social Media Präsenz sind folgende:

- über wichtige und relevante Themen rund um das Stadtgeschehen informieren und dabei möglichst viele Zielgruppen erreichen
- schnelle und direkte Erreichbarkeit der Öffentlichkeit
- Transparenz
- Streuung von aktuellen Informationen (Projekte, Veranstaltungen, Maßnahmen, etc.)
- Austausch mit Bürgerinnen und Bürgern und Nutzern / Interaktionsmöglichkeit
- Bürgernähe
- Imagesteigerung
- neue und bisher mit anderen Medien unerreichte Zielgruppen erreichen
- Personalgewinnung
- Kommunikationsinstrument in Krisensituationen
- Einblicke in die Arbeit der Verwaltung geben
- Bekanntheitsgrad durch Reichweite steigern

Es gilt zu beachten, dass die Sozialen Netzwerke keine Möglichkeit darstellen, Bürgerdienste zu ermöglichen. Es werden über Social Media keine Verwaltungsleistungen angeboten und diese können hierüber auch nicht in Anspruch genommen werden. Ein Versand und die Entgegennahme von sensiblen

Daten wie z.B. Zeugnisse, Lebensläufe usw. werden in den Social Media Kanälen der Stadt ausgeschlossen bzw. dürfen hierüber nicht verschickt werden. Erfolgt dies dennoch durch die Nutzer, werden die Nachrichten umgehend durch die Stadtverwaltung gelöscht und die betreffende Person hierüber informiert.

Welche Risiken gibt es bei der Nutzung von Sozialen Netzwerken?

- Ausspionieren der Privatsphäre
- Anprangerung
- Diskreditierung
- Belästigung durch Werbung/Spam
- Identitätsdiebstahl
- Internetbetrug
- Abzocke

Datenschutzfolgenabschätzung

Aufgrund der Vorgaben der seit dem 25. Mai 2018 geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist für die Angebote der Stadt Mahlberg gemäß Art. 35 Abs.1 DSGVO eine Datenschutzfolgenabschätzung durchzuführen, wenn eine Form der Verarbeitung, insbesondere bei Verwendung neuer Technologien, aufgrund der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung voraussichtlich ein hohes Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen zur Folge hat. Eine solche wurde von der Stadtverwaltung Mahlberg erstellt.

Folgende Soziale Netzwerke werden von der Stadt Mahlberg genutzt:

Instagram (Meta): https://www.instagram.com/stadt_mahlberg/

US-amerikanisches Technologieunternehmen

Instagram ist ein kostenloser Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos. Nutzer können ihre Fotos und Videos mit Filtern versehen. Außerdem kann man über Instagram Fotos in andere Soziale Netzwerken verbreiten, sowie anderen Nutzern folgen und deren Fotos liken bzw. kommentieren. Das Profil der Stadt Mahlberg thematisiert alle wichtigen Informationen rund um das Leben in der Gemeinde, aktuelle Neuigkeiten, Informationen aus der Verwaltung sowie Veranstaltungshighlights.

Link zur Datenschutzrichtlinie von Instagram:

<https://privacycenter.instagram.com/policy>

Anschrift:

Meta Platforms Ireland Limited
ATTN: Privacy Operations
Merrion Road
Dublin 4
D04 X2K5, Irland

Fazit

*„Stadt muss dort stattfinden, wo die Menschen sind
und wenn viele Menschen soziale Medien nutzen,
dann muss sich die Stadt dorthin begeben!“*

(Norbert Brugger, Städtetag Baden-Württemberg)

Wir können Social Media nicht ignorieren, wir können es auch nicht stoppen. Über eine Stadt wird gesprochen, auch wenn sie selbst nicht mitredet. Deshalb versucht die Stadt Mahlberg so gut wie möglich mitzureden, um die Bürgerinnen und Bürger zu informieren, um falsche Aussagen richtig zu stellen oder um sich darüber zu freuen, wenn es ein Lob gibt. Aber auch für konstruktive Kritik sind wir offen.

Alternative Informations- und Kommunikationswege

Man muss sich nicht zwingend in Sozialen Netzwerken anmelden, um sich über die Stadt Mahlberg zu informieren. Alternativ kann man den kommunalen Internetauftritt unter www.mahlberg.de aufrufen. Hier findet man nicht nur alle wichtigen Informationen rund um die Stadtverwaltung, es werden auch alle wichtigen kommunalen Pressemitteilungen veröffentlicht.

Das Mitteilungsblatt liegt kostenlos im Rathaus aus oder man kann dieses kostenpflichtig abonnieren. Dieses wird auch zum Download wöchentlich auf der Homepage (Startseite) veröffentlicht. Öffentliche Bekanntmachungen veröffentlichen wir ebenfalls im Mitteilungsblatt.

Sie erreichen die Stadtverwaltung ebenfalls unter stadt@mahlberg.de oder der Telefonnummer 07825/8438-0.

Des Weiteren bieten wir eine sichere Kommunikation über das Serviceportal Baden-Württemberg (service-bw.de) an.

Ansprechpartner

Verantwortlich für die redaktionelle und technische Betreuung der kommunalen Präsenzen in den oben genannten Sozialen Netzwerken:

Stadt Mahlberg
Stabstelle Bürgermeister
Rathausplatz 7
777972 Mahlberg
Telefon: +49 (0) 7825 8438 34
E-Mail: stadt@mahlberg.de

Ansprechpartner rund um den Datenschutz:

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter folgender E-Mail-Adresse:

E-Mail: datenschutz.stadt@mahlberg.de

Für weitere Pflichtangaben nach § 5 DDG verweisen wir an dieser Stelle auf unser Impressum unter <https://www.mahlberg.de/index.php?id=16> und auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.mahlberg.de/index.php?id=18>

Stand: 21.10.2025